

CHAPITRE 7

Les transformations du commerce mondial

LIVRET DE L'ÉLÈVE

5 séances d'1 heure

CAPACITÉS À ACQUÉRIR

- Décrire et expliquer le développement des échanges de biens et services entre pays
- Interpréter l'évolution du solde d'une balance des biens et services
- Décrire les processus de mondialisation de la chaîne de valeur ajoutée
- Décrire et illustrer l'importance de la régionalisation des échanges
- Interpréter les flux d'investissements directs à l'étranger (IDE)
- Apprécier la place des firmes multinationales dans les échanges internationaux

SÉANCE 1/5

Le développement des échanges dans le cadre de la mondialisation

 **Objectif de la séance :** Comprendre comment le commerce mondial s'est développé depuis 1950 et identifier les facteurs de cette croissance.

ACTIVITÉ 1 - Qu'est-ce que la mondialisation ? (Travail individuel)

Document 1 - La mondialisation et les échanges

Le terme « mondialisation » décrit l'accroissement des mouvements de biens et de services, de main-d'œuvre et de capitaux à l'échelle internationale. Les échanges ont lieu sur des marchés devenus mondiaux.

Depuis le début du XXe siècle, et surtout depuis la Seconde Guerre mondiale, le commerce international explose. Les exportations ont presque toujours crû à un rythme supérieur à celui de la production mondiale.

Entre 1980 et 2022, le PIB mondial a été multiplié par 4,1 tandis que le commerce mondial a été multiplié par 7,8.

1. Définissez le terme « mondialisation » avec vos propres mots. (Voir document 1)

→ **Correction :** La mondialisation désigne l'augmentation des échanges de biens, de services, de main-d'œuvre et de capitaux entre les pays du monde entier. Elle se traduit par une interdépendance croissante des économies nationales.

2. Comment a évolué le commerce international depuis 1950 ? (Voir document 1)

→ **Correction :** Le commerce international a connu une croissance explosive depuis 1950. Le volume du commerce mondial est aujourd'hui 45 fois supérieur à celui des années 1950, passant de 63 milliards de dollars à 24 715 milliards de dollars.

3. Comparez la croissance du commerce mondial avec celle du PIB mondial entre 1980 et 2022. Que pouvez-vous en conclure ? (Voir document 1)

→ **Correction :** Entre 1980 et 2022, le PIB mondial a été multiplié par 4,1 tandis que le commerce mondial a été multiplié par 7,8. Le commerce international croît donc presque deux fois plus vite que la production mondiale, ce qui démontre que les échanges sont un véritable moteur de croissance économique.

ACTIVITÉ 2 - Les facteurs du développement des échanges (Travail en binôme)

Document 2 - Le monde est-il devenu plus petit ?

Les techniques de transports modernes, et plus encore les nouveaux moyens de communication ont fortement réduit l'impact de la distance géographique sur les relations économiques.

Le monde serait en quelque sorte devenu plus petit. Internet permet de communiquer instantanément et presque gratuitement d'un continent à l'autre ; l'essor du transport aérien donne à chacun la possibilité d'atteindre rapidement chaque partie du globe.

Le progrès technologique a facilité les échanges sur longue distance.

Source : P. Krugman et al., Économie internationale, Pearson, 11^e édition, 2018.

4. Identifiez les différents facteurs qui ont favorisé le développement des échanges internationaux. *(Voir document 2)*

→ **Correction** : Plusieurs facteurs ont favorisé le développement des échanges : le progrès des transports (notamment aérien), les nouvelles technologies de communication (Internet), la réduction des coûts de transport et de communication, permettant des échanges instantanés et peu coûteux à l'échelle mondiale.

5. Expliquez pourquoi on dit que « le monde est devenu plus petit ». *(Réfléchissez avec votre binôme)*

→ **Correction** : L'expression signifie que les distances géographiques ne sont plus un obstacle majeur aux échanges grâce aux progrès technologiques. Internet permet des communications instantanées, et le transport aérien permet de rejoindre n'importe quel point du globe rapidement. Les échanges commerciaux peuvent donc se faire facilement entre pays très éloignés.

 ACTIVITÉ 3 - La structure du commerce mondial *(Travail individuel)*

Commerce mondial 2022	Détail des marchandises
Commerce de biens : 78% Commerce de services : 22%	Produits manufacturés : 63% Combustibles/industries extractives : 21% Produits agricoles : 10% Autres : 6%

6. Quelle est la part des échanges de biens dans le commerce mondial ? Et celle des services ? *(Voir tableau ci-dessus)*

→ **Correction** : Les échanges de biens représentent 78% du commerce mondial, tandis que les services représentent 22%. Le commerce mondial est donc largement dominé par les échanges de marchandises.

7. Parmi les marchandises échangées, quelle catégorie domine largement ? *(Voir tableau ci-dessus)*

→ **Correction** : Les produits manufacturés dominent largement avec 63% des échanges de marchandises. Viennent ensuite les combustibles et produits des industries extractives (21%), puis les produits agricoles (10%).

🔗 QCM DE FIN DE SÉANCE

1. Le volume du commerce mondial depuis 1950 a été multiplié par :

- | | |
|--------------|--------|
| A. 10 | B. 25 |
| C. 45 | D. 100 |

2. Entre 1980 et 2022, le commerce mondial a été multiplié par :

- | | |
|--------|---------------|
| A. 4,1 | B. 7,8 |
| C. 2,5 | D. 10 |

3. La mondialisation désigne l'accroissement des mouvements de :

- | | |
|---|------------------------|
| A. Biens uniquement | B. Services uniquement |
| C. Biens, services, main-d'œuvre et capitaux | D. Capitaux uniquement |

4. Quelle part représente le commerce de biens dans le commerce mondial ?

- | | |
|--------|---------------|
| A. 22% | B. 50% |
| C. 63% | D. 78% |

5. Quel facteur a contribué à faire « rétrécir » le monde ?

- | | |
|--|---|
| A. L'augmentation des tarifs douaniers | B. Internet et le transport aérien |
| C. La fermeture des frontières | D. La diminution de la production |

Réponses : 1-C | 2-B | 3-C | 4-D | 5-B

📄 RÉSUMÉ POUR LE CAHIER DE TEXTE

Chapitre 7 - Les transformations du commerce mondial

Séance 1/5 : Le développement des échanges dans le cadre de la mondialisation

Étude de l'évolution du commerce mondial depuis 1950 : multiplication par 45 du volume des échanges. Analyse des facteurs de croissance : progrès des transports, développement d'Internet, réduction des distances économiques. Découverte de la structure du commerce mondial : prépondérance des biens (78%) sur les services (22%), avec une domination des produits manufacturés (63%).

SÉANCE 2/5

La balance des biens et services

 **Objectif de la séance :** Comprendre ce qu'est la balance des biens et services et savoir interpréter son solde.

ACTIVITÉ 1 - Comprendre la balance des transactions courantes (Travail individuel)

Document 3 - La mesure des échanges internationaux

La balance des transactions courantes est un document comptable permettant de retracer les échanges de biens, services et divers revenus entre les pays.

Elle se décompose en 4 postes :

- Opérations sur les biens : Exportations et importations de marchandises (Solde commercial = Exportations – Importations de biens)
- Opérations sur les services : Exportations – Importations de services
- Revenus primaires : Salaires, intérêts, dividendes versés ou reçus de l'étranger
- Revenus secondaires : Dons, aides, transferts courants

La BALANCE DES BIENS ET SERVICES regroupe les deux premiers postes.

Un excédent est enregistré lorsqu'un ensemble de transactions produit un solde positif, alors qu'un déficit est associé à un solde négatif.

1. Qu'est-ce que la balance des transactions courantes ? (Voir document 3)

→ **Correction :** La balance des transactions courantes est un document comptable qui enregistre l'ensemble des échanges de biens, de services et de revenus entre un pays et le reste du monde. Elle permet de mesurer les échanges internationaux d'un pays.

2. Quels sont les quatre postes qui composent la balance des transactions courantes ? (Voir document 3)

→ **Correction :** Les quatre postes sont : 1) Les opérations sur les biens (exportations et importations de marchandises), 2) Les opérations sur les services, 3) Les revenus primaires (salaires, intérêts, dividendes), 4) Les revenus secondaires (dons, aides, transferts).

3. Comment calcule-t-on le solde commercial ? (Voir document 3)

→ **Correction :** Le solde commercial se calcule ainsi : Solde commercial = Exportations de biens – Importations de biens. Si le résultat est positif, on parle d'excédent commercial ; s'il est négatif, on parle de déficit commercial.

ACTIVITÉ 2 - Analyser la balance française (Travail en groupe (3-4 élèves))

En milliards d'euros (2022)	Recettes	Dépenses	Solde
-----------------------------	----------	----------	-------

Solde biens et services	-	-	-113,7
Biens	594,5	758,1	-163,6
Services	310,1	260,2	+49,9

Source : Rapport du Commerce extérieur 2023

4. Indiquez le montant des exportations et des importations de biens en 2022. (Voir tableau ci-dessus)

→ **Correction** : En 2022, les exportations de biens s'élèvent à 594,5 milliards d'euros (recettes) et les importations de biens à 758,1 milliards d'euros (dépenses).

5. Calculez et vérifiez le solde commercial de la France en 2022. (Utilisez la formule apprise)

→ **Correction** : Solde commercial = Exportations – Importations = 594,5 – 758,1 = -163,6 milliards d'euros. Ce solde négatif confirme le déficit commercial de la France sur les biens.

6. Que signifie un déficit commercial de 163,6 milliards d'euros ? (Réfléchissez avec votre groupe)

→ **Correction** : Un déficit commercial de 163,6 milliards d'euros signifie que la France a importé pour 163,6 milliards d'euros de marchandises de plus qu'elle n'en a exporté. Autrement dit, la France achète plus de biens à l'étranger qu'elle n'en vend.

7. Comparez les soldes des biens et des services. Que pouvez-vous en conclure ? (Voir tableau)

→ **Correction** : Le solde des biens est déficitaire (-163,6 Md€) tandis que le solde des services est excédentaire (+49,9 Md€). La France est donc plus compétitive dans les services que dans les biens manufacturés. Cependant, l'excédent des services ne compense pas le déficit des biens.

ACTIVITÉ 3 - Mini-jeu : Les points forts et points faibles de la France (Jeu en équipes)

Document 4 - Structure des échanges de la France (soldes en milliards d'euros)

SECTEURS EXCÉDENTAIRES (points forts) :

- Aéronautique et spatial : +16,0 Md€
- Parfums et cosmétiques : +8,0 Md€
- Produits agricoles et agroalimentaires : +3,0 Md€

SECTEURS DÉFICITAIRES (points faibles) :

- Énergie : -36,0 Md€
- Biens d'équipement : -21,0 Md€
- Automobile : -11,0 Md€
- Métallurgie : -7,0 Md€

- Textile, habillement et cuir : -4,0 Md€

 **Règle du jeu :** Chaque équipe doit classer les secteurs du plus excédentaire au plus déficitaire, puis expliquer pourquoi certains secteurs sont des points forts ou des points faibles.

8. Identifiez les trois principaux points forts de la France dans le commerce international.
(Voir document 4)

→ **Correction :** Les trois principaux points forts de la France sont : 1) L'aéronautique et le spatial (+16 Md€), 2) Les parfums et cosmétiques (+8 Md€), 3) Les produits agricoles et agroalimentaires (+3 Md€). Ces secteurs génèrent des excédents commerciaux.

9. Quel secteur représente le principal point faible de la France ? Proposez une explication. (Voir document 4 et réfléchissez)

→ **Correction :** Le secteur de l'énergie représente le principal point faible avec un déficit de - 36 Md€. Cela s'explique par le fait que la France importe massivement des hydrocarbures (pétrole, gaz) car elle ne dispose pas de ressources énergétiques fossiles suffisantes sur son territoire.

QCM DE FIN DE SÉANCE

1. La balance des biens et services enregistre :

- | | |
|--------------------------------|--|
| A. Uniquement les exportations | B. Les échanges de biens et services avec le reste du monde |
| C. Les revenus des salariés | D. Les dons internationaux |

2. En 2022, le déficit commercial français sur les biens s'élève à :

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| A. 49,9 milliards d'euros | B. 113,7 milliards d'euros |
| C. 163,6 milliards d'euros | D. 594,5 milliards d'euros |

3. Un solde commercial négatif signifie que :

- | | |
|---|--|
| A. Les exportations sont supérieures aux importations | B. Les importations sont supérieures aux exportations |
| C. Les échanges sont équilibrés | D. Le pays n'échange pas |

4. Quel secteur français présente le plus gros excédent commercial ?

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| A. L'automobile | B. L'énergie |
| C. L'aéronautique et spatial | D. Le textile |

5. La balance des services française est :

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| A. Déficitaire de 163,6 Md€ | B. Excédentaire de 49,9 Md€ |
| C. Équilibrée | D. Déficitaire de 36 Md€ |

Réponses : 1-B | 2-C | 3-B | 4-C | 5-B

RÉSUMÉ POUR LE CAHIER DE TEXTE

Chapitre 7 - Les transformations du commerce mondial

Séance 2/5 : La balance des biens et services

Étude de la balance des transactions courantes et de ses quatre composantes. Analyse de la balance française en 2022 : déficit commercial record de 163,6 Md€ sur les biens, partiellement compensé par un excédent de 49,9 Md€ sur les services. Identification des points forts (aéronautique, parfums, agroalimentaire) et points faibles (énergie, biens d'équipement, automobile) de la France.

SÉANCE 3/5

La régionalisation des échanges

 **Objectif de la séance :** Comprendre le phénomène de régionalisation des échanges et le rôle de l'Union européenne.

ACTIVITÉ 1 - Où la France exporte-t-elle ? (Travail individuel)

Répartition des exportations françaises par zones géographiques (2022)

EU Union européenne : 55,5%

-  Europe hors UE : 12,9%
-  Asie : 12,3%
-  Amériques : 11,3%
-  Afrique : 4,8%
-  Proche et Moyen-Orient : 2,5%
-  Autres : 0,7%

1. Quelle est la part des exportations françaises destinées à l'Union européenne ? (Voir le graphique ci-dessus)

→ **Correction :** L'Union européenne représente 55,5% des exportations françaises. Plus de la moitié des exportations de la France sont donc destinées à ses partenaires européens.

2. Calculez la part totale des exportations françaises vers l'Europe (UE + Europe hors UE). (Faites le calcul)

→ **Correction :** Part totale vers l'Europe = 55,5% + 12,9% = 68,4%. Près de 70% des exportations françaises sont destinées au continent européen, ce qui illustre l'importance de la régionalisation des échanges.

ACTIVITÉ 2 - Comprendre l'intégration économique (Travail en binôme)

Document 5 - La régionalisation des échanges

L'intégration économique désigne le processus par lequel plusieurs nations s'accordent pour faciliter les échanges entre elles, afin d'unifier progressivement leurs marchés, et d'en tirer des avantages mutuels.

Il ne faut pas confondre l'intégration économique et la régionalisation des échanges, c'est-à-dire l'augmentation du commerce entre pays proches.

Si la régionalisation des échanges est favorisée par l'existence d'accords régionaux, elle peut aussi résulter plus simplement des avantages provenant de la proximité géographique entre nations (coûts de transports, connaissances des marchés, etc.).

Un accord régional est un accord passé entre plusieurs pays d'une même région du monde pour faciliter les échanges.

Exemples : UE, MERCOSUR (Marché commun du Sud), ASEAN.

3. Définissez l'intégration économique avec vos propres mots. (Voir document 5)

→ **Correction** : L'intégration économique est un processus par lequel des pays décident de faciliter leurs échanges commerciaux en réduisant ou supprimant les obstacles (droits de douane, quotas...) pour créer un marché commun et bénéficier d'avantages mutuels.

4. Quelle est la différence entre intégration économique et régionalisation des échanges ? (Voir document 5)

→ **Correction** : L'intégration économique résulte d'accords formels entre pays pour faciliter les échanges (ex: traités de l'UE). La régionalisation des échanges peut exister sans accord formel, simplement grâce à la proximité géographique qui réduit les coûts de transport et facilite la connaissance des marchés.

5. Citez deux facteurs qui favorisent la régionalisation des échanges. (Voir document 5)

→ **Correction** : Deux facteurs favorisent la régionalisation : 1) L'existence d'accords régionaux (comme l'UE ou le MERCOSUR) qui suppriment les barrières commerciales, 2) La proximité géographique qui réduit les coûts de transport et facilite la connaissance des marchés voisins.

 ACTIVITÉ 3 - Les accords commerciaux de l'UE (Travail en groupe)

 Document 6 - Les accords commerciaux de l'Union européenne

L'Union européenne est l'exemple le plus abouti d'intégration économique avec la création en 1986 d'un grand Marché unique entre les 27 pays qui la composent (espace sans frontières intérieures avec libre circulation des marchandises, des personnes et des capitaux) puis d'une union économique et monétaire (1992).

Les principaux accords de nouvelle génération conclus par l'UE :

- CETA : Accord économique et commercial global avec le Canada (en vigueur depuis 2017)
- JEFTA : Accord de libre-échange entre le Japon et l'UE (en vigueur depuis 2019)
- ALE UE-Corée du Sud : Accord de libre-échange (en vigueur depuis 2016)
- MERCOSUR : Accord avec le Brésil, Paraguay, Uruguay, Argentine (signé en 2019)
- TAFTA : Traité transatlantique avec les États-Unis (abandonné fin 2016)

6. Qu'est-ce qui caractérise le Marché unique européen ? (Voir document 6)

→ **Correction** : Le Marché unique européen est caractérisé par : un espace sans frontières intérieures entre 27 pays, la libre circulation des marchandises, des personnes et des capitaux, et une union économique et monétaire (l'euro depuis 1992).

7. Citez trois accords commerciaux signés par l'Union européenne avec des pays tiers.

(Voir document 6)

→ **Correction** : Trois accords signés par l'UE : 1) Le CETA avec le Canada (2017), 2) Le JEFTA avec le Japon (2019), 3) L'ALE UE-Corée du Sud (2016). On peut aussi citer l'accord avec le MERCOSUR (2019).

8. Pourquoi l'UE signe-t-elle des accords commerciaux avec des pays tiers ? (Réfléchissez avec votre groupe)

→ **Correction** : L'UE signe ces accords pour développer ses échanges commerciaux avec des pays situés hors de l'Europe, réduire les droits de douane, faciliter l'accès à de nouveaux marchés pour les entreprises européennes, et renforcer les liens économiques avec des partenaires stratégiques.

QCM DE FIN DE SÉANCE

1. Quelle part des exportations françaises est destinée à l'Union européenne ?

A. 12,9%

B. 35,5%

C. 55,5%

D. 68,4%

2. L'intégration économique désigne :

A. La fermeture des frontières

B. L'augmentation des droits de douane

C. Le processus de facilitation des échanges entre pays

D. La diminution du commerce

3. Le CETA est un accord commercial entre l'UE et :

A. Le Japon

B. Le Canada

C. Les États-Unis

D. La Corée du Sud

4. Le Marché unique européen a été créé en :

A. 1957

B. 1986

C. 2002

D. 2016

5. Quel accord avec les États-Unis a été abandonné ?

A. Le CETA

B. Le JEFTA

C. Le TAFTA

D. Le MERCOSUR

Réponses : 1-C | 2-C | 3-B | 4-B | 5-C

RÉSUMÉ POUR LE CAHIER DE TEXTE

Chapitre 7 - Les transformations du commerce mondial

Séance 3/5 : La régionalisation des échanges

Analyse de la répartition géographique des exportations françaises : 55,5% vers l'UE, 68,4% vers l'Europe au total. Distinction entre intégration économique (accords formels) et

régionalisation (proximité géographique). Étude du Marché unique européen et des accords commerciaux de l'UE avec les pays tiers (CETA, JEFTA, ALE Corée du Sud, MERCOSUR).

SÉANCE 4/5

Les firmes multinationales et les chaînes de valeur mondiales

 **Objectif de la séance :** Comprendre le rôle des firmes multinationales et le fonctionnement des chaînes de valeur mondiales.

ACTIVITÉ 1 - Qu'est-ce qu'une firme multinationale ? (Travail individuel)

Document 7 - Les multinationales contrôlent-elles le monde ?

Depuis 30 ans, les firmes multinationales sont à l'avant-garde de la mondialisation de l'économie. À partir du milieu des années 1980, leurs investissements directs à l'étranger (IDE), visant à créer, acquérir ou financer des filiales étrangères, ont explosé.

Le but était non seulement de conquérir de nouveaux marchés, mais aussi, de plus en plus, de produire aux meilleures conditions salariales, fiscales, etc.

En internationalisant leur production, elles en sont venues à jouer un rôle crucial dans le commerce mondial : de la conception des produits à leur commercialisation, les chaînes de valeur contrôlées par des multinationales sont à l'origine de 80% des échanges internationaux.

Une firme multinationale est une entreprise qui contrôle une ou plusieurs filiales à l'étranger. On considère le plus souvent qu'une entreprise est sous contrôle étranger si au moins 10% de son capital est détenu par une société étrangère.

1. Définissez ce qu'est une firme multinationale (FMN). (Voir document 7)

→ **Correction :** Une firme multinationale (FMN) est une entreprise qui contrôle au moins une filiale à l'étranger. On considère généralement qu'une entreprise est sous contrôle étranger dès lors qu'au moins 10% de son capital est détenu par une société étrangère.

2. Quelles sont les raisons qui poussent les FMN à s'implanter à l'étranger ? (Voir document 7)

→ **Correction :** Les FMN s'implantent à l'étranger pour : 1) Conquérir de nouveaux marchés, 2) Bénéficier de meilleures conditions de production (salaires plus bas, fiscalité avantageuse), 3) Se rapprocher des consommateurs, 4) Accéder à des ressources ou compétences spécifiques.

3. Quel est le poids des FMN dans le commerce international ? (Voir document 7)

→ **Correction :** Les firmes multinationales jouent un rôle considérable dans le commerce international : les chaînes de valeur qu'elles contrôlent sont à l'origine de 80% des échanges internationaux. Elles sont les acteurs principaux de la mondialisation.

ACTIVITÉ 2 - Comprendre les chaînes de valeur mondiales (Travail en binôme)

Document 8 - La décomposition internationale des processus productifs (DIPP)

Lorsque nous pensons au commerce international, nous imaginons en général une personne ou une entreprise qui fabrique sur le territoire national la totalité des éléments d'un produit final ensuite exporté vers un autre pays.

Ce mode de fonctionnement ne représente en fait que 30% environ des échanges de biens et de services aujourd'hui ; en effet, les échanges portent en majeure partie (70%) sur des produits, des composants et des services intermédiaires, qui constituent des segments des chaînes de valeur mondiales (CVM).

La production se répartit souvent entre plusieurs pays, les différents éléments étant fabriqués là où les compétences et les matériaux nécessaires sont disponibles pour une qualité et un prix concurrentiels.

Une chaîne de valeur mondiale (CVM) désigne l'ensemble des activités menées par les entreprises pour mettre un produit sur le marché, depuis sa conception jusqu'à son utilisation finale.

4. Qu'est-ce qu'un produit ou service intermédiaire ? (Voir document 8)

→ **Correction** : Un produit ou service intermédiaire est un élément (composant, pièce, service) qui entre dans la fabrication d'un produit final mais qui n'est pas destiné à être vendu directement au consommateur. Il est utilisé comme input dans le processus de production.

5. Définissez ce qu'est une chaîne de valeur mondiale (CVM). (Voir document 8)

→ **Correction** : Une chaîne de valeur mondiale (CVM) désigne l'ensemble des activités réalisées par les entreprises pour créer un produit, depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation et son utilisation finale. Ces activités sont réparties entre plusieurs pays selon les avantages comparatifs de chacun.

6. Quelle part des échanges mondiaux concerne les produits intermédiaires ? (Voir document 8)

→ **Correction** : Les produits, composants et services intermédiaires représentent environ 70% des échanges mondiaux. Seulement 30% des échanges concernent des produits finis fabriqués entièrement dans un seul pays.

ACTIVITÉ 3 - L'exemple de l'Airbus A320 (Mini-jeu en équipes)

La fabrication de l'Airbus A320 : une chaîne de valeur mondiale

FR FRANCE :

- Mât-réacteur (Toulouse – Saint Éloi)
- Fuselage avant (Saint-Nazaire)
- Caisson de voilure central (Nantes)
- Assemblage final (Toulouse)

DE ALLEMAGNE :

- Fuselage central (Hambourg)
- Cône de queue (Hambourg)
- Volets (Brême)

ES ESPAGNE :

- Plan horizontal (Getafe)

GB ROYAUME-UNI :

- Ailes (Broughton)
- Dérive (Stade)

Quatre chaînes d'assemblage final : Mobile (États-Unis), Toulouse (France), Hambourg (Allemagne), Tianjin (Chine)

 **Règle du jeu :** Chaque équipe reçoit le nom d'un pays. Elle doit identifier les pièces fabriquées dans ce pays et expliquer pourquoi Airbus a choisi de répartir sa production ainsi.

7. Pourquoi Airbus est-elle considérée comme une firme multinationale ? (*Voir document et situation*)

→ **Correction :** Airbus est une FMN car elle possède des filiales et des sites de production dans plusieurs pays (France, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, États-Unis, Chine). Elle contrôle une chaîne de valeur mondiale pour la fabrication de ses avions.

8. Expliquez pourquoi Airbus répartit la fabrication de l'A320 entre plusieurs pays. (*Réfléchissez avec votre équipe*)

→ **Correction :** Airbus répartit sa production pour : 1) Profiter des compétences spécialisées de chaque pays, 2) Bénéficier de coûts de production compétitifs, 3) Se rapprocher des marchés (chaîne d'assemblage en Chine pour le marché asiatique, aux USA pour le marché américain), 4) Optimiser la chaîne logistique, 5) Partager les risques et les investissements.

QCM DE FIN DE SÉANCE

1. Une firme multinationale est une entreprise qui :

- | | |
|--------------------------------------|--|
| A. Exporte uniquement | B. Contrôle au moins une filiale à l'étranger |
| C. N'a pas d'activité internationale | D. Produit uniquement dans son pays d'origine |

2. Les chaînes de valeur des FMN représentent quelle part des échanges mondiaux ?

- | | |
|--------|---------------|
| A. 30% | B. 50% |
| C. 70% | D. 80% |

3. La DIPP signifie :

- | | |
|---|---|
| A. Division Internationale des Processus Productifs | B. Décomposition Internationale des Processus Productifs |
|---|---|

C. Direction Internationale de la Production Principale	D. Distribution Internationale des Produits Primaires
4. Les produits intermédiaires représentent quelle part des échanges mondiaux ?	
A. 30%	B. 50%
C. 70%	D. 90%
5. L'assemblage final de l'Airbus A320 se fait notamment à :	
A. Paris et Londres	B. Toulouse et Hambourg
C. Madrid et Rome	D. Berlin et Amsterdam
Réponses : 1-B 2-D 3-B 4-C 5-B	

RÉSUMÉ POUR LE CAHIER DE TEXTE

Chapitre 7 - Les transformations du commerce mondial

Séance 4/5 : Les firmes multinationales et les chaînes de valeur mondiales

Définition des firmes multinationales (FMN) : entreprises contrôlant des filiales à l'étranger (seuil de 10% du capital). Rôle majeur des FMN : 80% des échanges internationaux. Étude de la décomposition internationale des processus productifs (DIPP) et des chaînes de valeur mondiales (CVM). Exemple concret avec Airbus A320 : production répartie entre France, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni.

SÉANCE 5/5

Les investissements directs à l'étranger (IDE)

 **Objectif de la séance :** Comprendre ce que sont les IDE, leur évolution et leurs effets sur les économies.

ACTIVITÉ 1 - Qu'est-ce qu'un IDE ? (Travail individuel)

Document 9 - Les investissements directs à l'étranger (IDE)

Pour être implantées dans plusieurs pays, les FMN effectuent des IDE. Un IDE est une opération consistant soit à créer une entreprise à l'étranger, soit à prendre une participation dans une entreprise située à l'étranger dans le but d'acquérir un pouvoir de décision dans cette entreprise.

Par convention, la plupart des organismes internationaux retiennent le seuil de 10% du capital social d'une entreprise comme le seuil à partir duquel s'exerce le pouvoir de décision.

Les IDE peuvent être exprimés en flux (sur une période donnée, en général l'année) ou en stocks (niveau des IDE à l'instant t).

IDE entrants : IDE réalisés par des entreprises étrangères en France

IDE sortants : IDE réalisés par des entreprises françaises à l'étranger

1. Définissez ce qu'est un investissement direct à l'étranger (IDE). (Voir document 9)

→ **Correction :** Un IDE est une opération par laquelle une entreprise crée une filiale à l'étranger ou prend une participation (au moins 10% du capital) dans une entreprise étrangère, dans le but d'y exercer un pouvoir de décision.

2. Quelle est la différence entre un IDE entrant et un IDE sortant ? (Voir document 9)

→ **Correction :** Un IDE entrant est un investissement réalisé par une entreprise étrangère dans le pays considéré (ex: une entreprise allemande qui investit en France). Un IDE sortant est un investissement réalisé par une entreprise nationale à l'étranger (ex: une entreprise française qui investit en Allemagne).

3. Quelle est la différence entre flux d'IDE et stock d'IDE ? (Voir document 9)

→ **Correction :** Le flux d'IDE représente les investissements réalisés sur une période donnée (généralement une année). Le stock d'IDE représente la valeur totale cumulée des investissements détenus à un instant précis.

ACTIVITÉ 2 - Les flux d'IDE de la France (Travail en binôme)

Flux d'IDE de la France (en milliards d'euros)

Évolution des IDE entrants et sortants de la France (2010-2022) :

- Les IDE sortants sont généralement supérieurs aux IDE entrants
- En 2022, les IDE entrants sont d'environ 45 milliards d'euros
- En 2022, les IDE sortants sont d'environ 55 milliards d'euros
- Les flux connaissent des variations importantes d'une année sur l'autre

Pays d'origine des IDE entrants en France (2022)	Montant (Md€)
DE Allemagne	11,9
LU Luxembourg	10,9
GB Royaume-Uni	5,2
NL Pays-Bas	3,6
us États-Unis	1,0

4. Estimez le montant des IDE entrants et sortants de la France en 2022. *(Voir données ci-dessus)*

→ **Correction** : En 2022, les IDE entrants en France sont d'environ 45 milliards d'euros et les IDE sortants d'environ 55 milliards d'euros. La France investit donc davantage à l'étranger qu'elle ne reçoit d'investissements étrangers.

5. Quels sont les principaux pays qui investissent en France ? *(Voir tableau ci-dessus)*

→ **Correction** : Les principaux investisseurs en France en 2022 sont : l'Allemagne (11,9 Md€), le Luxembourg (10,9 Md€), le Royaume-Uni (5,2 Md€), les Pays-Bas (3,6 Md€) et les États-Unis (1,0 Md€). Les investisseurs européens dominent largement.

ACTIVITÉ 3 - Les effets des IDE *(Travail en groupe - Débat)*

 EFFETS POSITIFS	 EFFETS NÉGATIFS
• Création d'emplois • Apports technologiques • Transferts de compétences • Augmentation des recettes fiscales • Amélioration de la productivité • Croissance économique	• Concurrence pour les entreprises locales • Risque de faillite des PME • Dépendance économique • Risque de délocalisation • Perte de souveraineté économique

 **Débat** : Les IDE sont-ils bénéfiques pour un pays d'accueil ? Formez deux groupes : l'un défend les avantages, l'autre les inconvénients.

6. Citez trois effets positifs des IDE pour le pays d'accueil. *(Voir tableau ci-dessus)*

→ **Correction** : Trois effets positifs des IDE : 1) La création d'emplois dans les filiales étrangères, 2) Les apports technologiques et les transferts de compétences (savoir-faire), 3) L'augmentation des recettes fiscales grâce aux impôts payés par les entreprises étrangères.

7. Pourquoi les IDE peuvent-ils avoir des effets négatifs ? (Voir tableau et réfléchissez)

→ **Correction** : Les IDE peuvent avoir des effets négatifs car : les entreprises étrangères très compétitives peuvent faire disparaître les entreprises locales moins productives, créant une dépendance économique vis-à-vis de l'étranger. De plus, ces entreprises peuvent décider de délocaliser si les conditions deviennent moins favorables.

8. Pourquoi la France cherche-t-elle à attirer des IDE ? (Faites une recherche sur l'attractivité de la France)

→ **Correction** : La France cherche à attirer des IDE car ils contribuent à la création d'emplois, à l'innovation et à la croissance économique. En 2022, avec 1259 projets d'investissements, la France est en tête du classement européen devant le Royaume-Uni (929) et l'Allemagne (832). L'attractivité traduit la capacité d'un pays à attirer de nouvelles activités et investissements.

QCM DE FIN DE SÉANCE

1. Un IDE est une opération visant à :

A. Exporter des marchandises

B. Créer ou prendre une participation dans une entreprise étrangère

C. Importer des services

D. Vendre des actions en bourse

2. Le seuil de participation pour qu'on parle d'IDE est de :

A. 1%

B. 5%

C. 10%

D. 51%

3. Un IDE entrant en France correspond à :

A. Un investissement français à l'étranger

B. Un investissement étranger en France

C. Une exportation française

D. Une importation française

4. Quel pays investit le plus en France en 2022 ?

A. Les États-Unis

B. Le Royaume-Uni

C. L'Allemagne

D. La Chine

5. Quel est un effet positif des IDE pour le pays d'accueil ?

A. La fermeture d'entreprises locales

B. La création d'emplois

C. La perte de souveraineté

D. L'augmentation des importations

Réponses : 1-B | 2-C | 3-B | 4-C | 5-B

RÉSUMÉ POUR LE CAHIER DE TEXTE

Chapitre 7 - Les transformations du commerce mondial**Séance 5/5 : Les investissements directs à l'étranger (IDE)**

Définition des IDE : création ou prise de participation ($\geq 10\%$) dans une entreprise étrangère. Distinction entre IDE entrants (investissements étrangers dans le pays) et IDE sortants (investissements nationaux à l'étranger). Analyse des principaux investisseurs en France (Allemagne, Luxembourg, Royaume-Uni). Étude des effets positifs (emplois, technologie, croissance) et négatifs (concurrence, dépendance) des IDE.



SYNTHÈSE DU CHAPITRE 7

Les transformations du commerce mondial

1. Le développement des échanges internationaux

La mondialisation désigne l'accroissement des échanges de biens, services, main-d'œuvre et capitaux à l'échelle internationale. Depuis 1950, le commerce mondial a été multiplié par 45, passant de 63 milliards à plus de 24 000 milliards de dollars. Cette croissance est supérieure à celle de la production mondiale ($\times 7,8$ contre $\times 4,1$ entre 1980 et 2022).

Les facteurs de cette croissance sont : le progrès des transports, le développement d'Internet, la réduction des coûts de communication et la libéralisation des échanges. Le commerce mondial est dominé par les échanges de biens (78%) et notamment les produits manufacturés (63%).

2. La balance des biens et services

La balance des transactions courantes est un document comptable qui enregistre les échanges d'un pays avec le reste du monde. Elle comprend quatre postes : opérations sur les biens, opérations sur les services, revenus primaires et revenus secondaires.

En 2022, la France affiche un déficit commercial record de 163,6 milliards d'euros sur les biens, partiellement compensé par un excédent de 49,9 milliards sur les services. Les points forts de la France sont l'aéronautique, les parfums-cosmétiques et l'agroalimentaire. Ses points faibles sont l'énergie, les biens d'équipement et l'automobile.

3. La régionalisation des échanges

L'intégration économique est le processus par lequel des pays s'accordent pour faciliter leurs échanges et unifier leurs marchés. La régionalisation des échanges désigne l'augmentation du commerce entre pays géographiquement proches.

L'Union européenne est l'exemple le plus abouti d'intégration économique avec son Marché unique (1986) et son union monétaire (1992). 55,5% des exportations françaises sont destinées à l'UE. L'UE a signé de nombreux accords commerciaux : CETA (Canada), JEFTA (Japon), ALE Corée du Sud, MERCOSUR.

4. Les firmes multinationales et les chaînes de valeur

Une firme multinationale (FMN) est une entreprise qui contrôle au moins une filiale à l'étranger (seuil de 10% du capital). Les FMN sont les acteurs majeurs de la mondialisation : leurs chaînes de valeur représentent 80% des échanges internationaux.

La décomposition internationale des processus productifs (DIPP) signifie que la production est répartie entre plusieurs pays. Une chaîne de valeur mondiale (CVM) regroupe l'ensemble des activités nécessaires pour créer un produit, de sa conception à sa commercialisation. Environ 70% des échanges mondiaux portent sur des produits intermédiaires.

5. Les investissements directs à l'étranger (IDE)

Un IDE est une opération visant à créer une entreprise à l'étranger ou à prendre une participation ($\geq 10\%$) dans une entreprise étrangère. On distingue les IDE entrants (investissements étrangers dans le pays) et les IDE sortants (investissements nationaux à l'étranger).

Les IDE ont des effets positifs (emplois, technologie, croissance, recettes fiscales) mais aussi des effets négatifs (concurrence pour les entreprises locales, dépendance, risque de délocalisation). La France est en tête du classement européen pour l'attractivité des IDE en 2022.



LEXIQUE À RETENIR

TERME	DÉFINITION
Mondialisation	Accroissement des échanges de biens, services, main-d'œuvre et capitaux à l'échelle internationale.
Balance des transactions courantes	Document comptable qui enregistre les échanges de biens, services et revenus entre un pays et le reste du monde.
Solde commercial	Différence entre les exportations et les importations de biens. Excédent si positif, déficit si négatif.
Exportation	Vente de biens ou services à l'étranger.
Importation	Achat de biens ou services à l'étranger.
Intégration économique	Processus par lequel des pays s'accordent pour faciliter leurs échanges et unifier leurs marchés.
Régionalisation des échanges	Augmentation du commerce entre pays géographiquement proches.
Accord régional	Accord entre pays d'une même région pour faciliter les échanges. Ex : CETA, MERCOSUR, ASEAN.
Firme multinationale (FMN)	Entreprise qui contrôle au moins une filiale à l'étranger (seuil de 10% du capital).
Chaîne de valeur mondiale (CVM)	Ensemble des activités pour créer un produit, de sa conception à sa commercialisation, réparties entre plusieurs pays.
DIPP	Décomposition Internationale des Processus Productifs : répartition de la production entre plusieurs pays.
Produit intermédiaire	Composant ou service qui entre dans la fabrication d'un produit final mais n'est pas vendu directement au consommateur.
IDE (Investissement Direct à l'Étranger)	Création d'une entreprise à l'étranger ou prise de participation ($\geq 10\%$) dans une entreprise étrangère.
IDE entrant	Investissement réalisé par une entreprise étrangère dans le pays (ex: entreprise allemande en France).
IDE sortant	Investissement réalisé par une entreprise nationale à l'étranger (ex: entreprise française en Allemagne).
Attractivité	Capacité d'un pays à attirer de nouvelles activités ou de nouveaux facteurs de production (investissements étrangers).



CONSEILS POUR LE BAC

- Maîtrisez les définitions du lexique : elles peuvent être demandées directement en question
- Retenez les chiffres clés : $\times 45$ pour le commerce depuis 1950, 78% biens/22% services, 80% des échanges via les FMN
- Sachez expliquer la position de la France : déficit commercial, points forts/faibles, attractivité
- Utilisez des exemples concrets : Airbus pour les CVM, CETA/JEFTA pour les accords régionaux

Bon courage pour vos révisions ! 📖 ✨